

Das PCIM Magazine konzentriert sich auf Trends und Neuheiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Leistungselektronik. Es enthält Interviews mit Branchenexperten, exklusive Blicke hinter die Kulissen führender Anbieter und aktuelle Forschungsergebnisse. Das Magazin erscheint in englischer Sprache.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte sowie alle Interessierten der internationalen Leistungselektronik-Community.

Verbreitete Auflage: 7.000 Exemplare, auslegt in den Eingängen, in den Besucherzonen, an den Stages und auf der Media Zone

Anzeigenformate & Preise

Sonderformate	Maße Breite x Höhe in mm
French Cover	420 x 297
Titelseitenklappe	Nach Absprache
2. / 4. Umschlagseite	210 x 297
3. Umschlagseite	210 x 297
Mittelspalte	58 x 297
Insel-Anzeige	58 x 90
Beilage	Nach Absprache

Reguläre Formate	Maße Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	210 x 297
1/2 Seite quer	210 x 145
Junior Page	134 x 200
1/3 Seite quer / hoch	210 x 99 / 72 x 297
1/4 Seite quer	210 x 74

Jobanzeigen	Maße Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	210 x 297
1/2 Seite	210 x 145
1/4 Seite	210 x 74

Advertorial

Ein maßgeschneiderter redaktioneller Beitrag mit minimalem Aufwand Ihrerseits. Gemeinsam mit unserem Redakteur ermitteln wir Ihre Ziele sowie das Wunschthema, wie beispielsweise Ihre neuesten Produktinnovationen. Sie liefern uns lediglich die Inhalte in Form eines Interviews oder vorhandenen Unterlagen – wir übernehmen den Rest.



Format

Redaktionell erstellte ganze Seite
inkl. 2 Bilder*

Redaktionell erstellte halbe Seite
inkl. 1 Bild*

*Texterstellung inkl. einer Korrekturschleife, Layout und englischer Übersetzung. Weitere Korrekturschleifen werden nach Aufwand berechnet und separat in Rechnung gestellt. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten (z.B. Lizenzkosten für Bildnutzung).

Ihr Ansprechpartner



Fabian Brenner
Junior Sales Manager
+49 711 61946 144
fabian.brenner@mesago.com