

Das PCIM Magazine konzentriert sich auf Trends und Neuheiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Leistungselektronik. Es enthält Interviews mit Branchenexperten, exklusive Blicke hinter die Kulissen führender Anbieter und aktuelle Forschungsergebnisse. Das Magazin erscheint in englischer Sprache.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte sowie alle Interessierten der internationalen Leistungselektronik-Community.

Das PCIM Magazine wird in Newslettern, auf der PCIM Website sowie auf Social Media distribuiert. Der Hauptdistributionskanal sind Newsletter.

Newsletter
Empfänger*innen

> 100.000

Weitere KPI's liefern wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Anzeigenformate

Sonderformate*	Maße Breite x Höhe in mm
1. platzierte Anzeige, 1/1 Seite	210 x 297
2. platzierte Anzeige, 1/1 Seite	210 x 297
3. platzierte Anzeige, 1/1 Seite	210 x 297
Mittelspalte	58 x 297
Insel-Anzeige	58 x 90

* 1x pro Ausgabe buchbar/verfügbar

Reguläre Formate	Maße Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	210 x 297
1/2 Seite quer	210 x 145
Junior Page	134 x 200
1/3 Seite quer / hoch	210 x 99 / 72 x 297
1/4 Seite quer	210 x 74

Jobanzeigen	Maße Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	210 x 297
1/2 Seite	210 x 145
1/4 Seite	210 x 74

Editorial Features

Ein maßgeschneiderter redaktioneller Beitrag mit minimalem Aufwand. Ob neue Produkte oder wichtige Meilensteine - Sie liefern uns die Inhalte (z.B. Interviews oder bestehende Dokumente) und wir erledigen den Rest.



Format

Redaktionell erstellte ganze Seite
inkl. 2 Bilder*

Redaktionell erstellte halbe Seite
inkl. 1 Bild*

*Texterstellung inkl. einer Korrekturschleife, Layout und englischer Übersetzung. Weitere Korrekturschleifen werden nach Aufwand berechnet und separat in Rechnung gestellt. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten (z.B. Lizenzkosten für Bildnutzung).

Ihr Ansprechpartner

Ich berate Sie gerne persönlich und freue mich, Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot zu erstellen.



Fabian Brenner
Junior Sales Manager
+49 711 61946 144
fabian.brenner@mesago.com